

2023-2029年中国液态金属 市场深度评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国液态金属市场深度评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/402171.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国液态金属市场深度评估与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 液态金属材料概述 17 第一节 液态金属概述 17 一、液态金属的定义及特点 17 二、液态金属的发展 17 三、液态金属的性能 18 第二节 中国液态金属行业经济指标分析 19 一、赢利性 19 液态金属是金属材料中的新贵，而且有很多特性，是金属领域中少有的高利润产品，它未来有可能逐渐替代现有的材料，并制造出突破性产品，有着很大的发展空间。 二、成长速度 19 三、附加值的提升空间 19 四、进入壁垒 / 退出机制 20 液态金属的技术壁垒很高，尤其是“大块成型”难题成为制约其规模应用的瓶颈，这也是目前产品中小型零配件居多的原因。而3C产品的外壳、汽车零部件等均属于大块成型，这意味着要想大面积推广液态金属，必须掌握大块成型的核心技术。 五、风险性 20 六、行业周期 20 七、竞争激烈程度指标 20 八、行业及其主要子行业成熟度分析 20 第三节 液态金属行业产业链分析 20 一、产业链结构分析 20 二、与上下游行业之间的关联性 21 三、行业产业链上游相关行业分析 21 四、行业下游产业链相关行业分析 22 五、上下游行业影响及风险提示 22 第二章 液态金属行业市场环境及影响分析 23 第一节 液态金属行业政治法律环境 23 一、行业管理体制分析 23 二、行业主要法律法规 23 三、行业相关发展规划 23 四、政策环境对行业的影响 23 第二节 行业经济环境分析 24 一、宏观经济形势分析 24 二、宏观经济环境对行业的影响分析 30 第三节 行业社会环境分析 30 一、液态金属产业社会环境 30 二、社会环境对行业的影响 31 第四节 行业技术环境分析 31 一、液态金属技术发展分析 31 二、液态金属技术发展方向 31 第三章 中国液态金属行业发展形势综述 33 第一节 中国液态金属行业发展概述 33 一、中国液态金属产业发展历程 33 二、中国液态金属产业发展历程 33 第二节 中国液态金属产业现状分析 33 第三节 中国液态金属产业分析 34 一、中国液态金属产业现状 34 二、中国液态金属产业发展潜力分析 34 三、中国液态金属产业发展方向 35 四、中国液态金属的制备方法 35 第四章 中国液态金属技术研发现状分析 38 第一节 液态金属材料研发概况 38 第二节 美国液态金属技术研发现状 38 第三节 中国液态金属技术研发历程 39 一、国家非晶微晶合金工程技术研究中心研发历程 39 二、宜安科技研发历程 40 第四节 非晶纳米晶软磁合金材料研究进展 40 一、非晶和纳米晶合金 40 二、非晶纳米晶合金粉末及粉末制品 40 三、非晶纳米晶薄膜材料 41 四、大块铁磁性液态金属 41 五、FeCuNbZrB纳米晶软磁合金 41 六、复合薄膜磁性材料 42 第五节 中国液态金属主要研发机构 42 一、云南省液态金属企业重点实验室 42 二、上海市金属功

能材料应用开发重点实验室 42 第五章 液态金属材料应用市场分析 44 第一节 中国液态金属应用市场概况 44 第二节 液态金属主要应用领域剖析 44 一、液态金属钢材 44 二、轻量化材料 45 三、液态金属工具 46 四、高档体育用品 47 五、生物医用材料 47 第三节 中国液态金属应用现状分析 49 第四节 中国液态金属应用潜力分析 50 第五节 液态金属变压器 50 一、非晶变压器市场需求启动 50 二、中国液态金属变压器行业发展现状 51 三、中国非晶变压器市场竞争格局 51 四、非晶带材市场需求 51 第六节 液态金属材料应用发展方向 53 第七节 非晶纳米晶合金使用性能剖析 56 一、非晶纳米晶合金的时效稳定性 56 二、非晶纳米晶合金的温度稳定性 56 三、非晶纳米晶合金的耐冲击振动 57 四、非晶纳米晶合金铁芯的规格标准化 57

第六章 我国液态金属行业运行分析 58 第一节 我国液态金属行业发展状况分析 58 一、我国液态金属行业发展阶段 58 二、我国液态金属行业发展总体概况 59 三、我国液态金属行业发展特点分析 60 第二节 液态金属行业发展现状 60 一、我国液态金属行业发展分析 60 二、中国液态金属企业发展分析 61 第三节 我国液态金属市场价格走势分析 62 一、液态金属市场定价机制组成 62 二、液态金属市场价格影响因素 62 三、液态金属价格走势分析 63 四、液态金属价格走势预测 63

第七章 中国液态金属市场竞争格局分析 64 第一节 中国液态金属市场竞争现状 64 第二节 中国液态金属市场规模分析 64 第三节 液态金属市场动态 65 一、云南液态金属开始批量供应市场 65 二、宜安科技实控人入股美国液态金属公司 66 三、云南曲靖联手中科院理化所打造“液态金属谷” 67 第四节 中国首款液态金属电子笔亮相 68

第八章 液态金属行业竞争形势分析 69 第一节 行业总体市场竞争状况分析 69 一、液态金属企业间的竞争分析 69 二、与潜在进入者的竞争分析 69 三、潜在替代产品的竞争分析 70 四、供应商的议价能力分析 70 五、服务购买者的议价能力分析 71 第二节 液态金属行业SWOT分析 72 一、性能优势 72 二、工艺优势 74 三、成本优势 74 第三节 中国液态金属行业竞争格局综述 75 一、液态金属行业竞争概况 75 二、中国液态金属行业竞争力分析 75 三、我国液态金属市场集中度分析 75

第九章 液态金属行业领先企业经营形势分析 77 第一节 安泰科技股份有限公司 77 一、企业概况 77 二、竞争优势分析 78 三、企业经营状况分析 78 四、企业财务指标分析 80 五、企业发展战略 81 第二节 安徽迪维乐普非晶器材有限公司 82 一、企业概况 82 二、竞争优势分析 82 三、企业经营状况分析 82 四、企业财务指标分析 83 五、企业发展战略 83 第三节 北京冶科科技股份有限公司 83 一、企业概况 83 二、竞争优势分析 84 三、企业经营状况分析 84 四、企业财务指标分析 85 五、企业发展战略 86 第四节 云南中宣液态金属科技有限公司 86 一、企业概况 86 二、竞争优势分析 86 三、企业经营状况分析 87 四、企业财务指标分析 87 五、企业发展战略 87 第五节 青岛云路新能源科技有限公司 88 一、企业概况 88 二、竞争优势分析 88 三、企业经营状况分析 88 四、企业财务指标分析 89 五、企业发展战略 89 第六节 江苏迈盛新材料有限公司 89 一、企业概况 89 二、竞争优势分析 89 三

、企业经营状况分析 90 四、企业财务指标分析 90 五、企业发展战略 90 第七节 安庆天瑞新材料科技股份有限公司 90 一、企业概况 90 二、竞争优势分析 91 三、企业经营状况分析 91 四、企业财务指标分析 92 五、企业发展战略 92 第八节 比亚迪股份有限公司 92 一、企业概况 92 二、竞争优势分析 93 三、企业经营状况分析 93 四、企业财务指标分析 93 五、企业发展战略 94 第九节 美国LIQUIDMETAL TECHNOLOGIES , INC (液态金属科技) 94 一、企业概况 94 二、竞争优势分析 94 三、企业经营状况分析 95 四、企业财务指标分析 96 五、企业发展战略 97 第十节 东莞宜安科技股份有限公司 98 一、企业概况 98 二、竞争优势分析 99 三、企业经营状况分析 102 四、企业财务指标分析 104 五、企业发展战略 105 第十一节 其他 105 一、常州世竞液态金属 105 二、东莞帕姆蒂昊宇 106 三、东莞市逸昊金属材料 106 四、云南科威液态金属谷研发有限公司 107 第十章 液态金属行业前景及投资价值 108 第一节 液态金属行业五年规划现状及未来预测 108 一、液态金属行业运行情况 108 二、液态金属行业发展方向预测 108 第二节 液态金属市场发展前景 108 一、液态金属市场发展潜力 108 二、液态金属市场发展前景展望 109 第三节 液态金属市场发展趋势预测 109 一、液态金属行业发展趋势 109 二、液态金属市场规模预测 109 第四节 液态金属行业投资特性分析 109 一、液态金属行业盈利因素分析 109 二、液态金属行业盈利模式分析 109 第五节 液态金属行业发展的影响因素 110 一、有利因素 110 二、不利因素 110 第十一章 液态金属行业投资机会与风险防范 111 第一节 液态金属行业投融资情况 111 一、行业资金渠道分析 111 二、固定资产投资分析 111 三、兼并重组情况分析 111 第二节 液态金属行业投资机会 111 一、产业链投资机会 111 二、重点区域投资机会 111 三、液态金属行业投资机遇 112 第三节 液态金属行业投资风险及防范 112 一、政策风险及防范 112 二、技术风险及防范 112 三、供求风险及防范 112 四、宏观经济波动风险及防范 112 五、关联产业风险及防范 113 六、其他风险及防范 113 第四节 中国液态金属行业投资建议 113 一、液态金属行业主要投资建议 113 二、中国液态金属企业融资分析 113 第十二章 研究结论及发展建议 122 第一节 液态金属行业研究结论及建议 122 第二节 液态金属子行业研究结论及建议 123 第三节 液态金属行业发展建议 123 一、行业发展策略建议 123 二、行业投资方向建议 123 三、行业投资方式建议 124

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/402171.html>